

INSTRUMEN KEPUASAN MITRA KERJASAMA
UNIVERSITAS SAMUDRA TAHUN....
(Penilai: Masyarakat Pengguna [Users/Stakeholders])

IDENTITAS RESPONDEN:

1. Nama :
2. Institusi :
3. Alamat :
- :

Dalam bidang apa anda terlibat kerjasama dengan Universitas Samudra?

.....

.....

.....

.....

.....

PETUNJUK UMUM:

- a. Kajian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur tingkat kepuasan Mitra Kerjasama terhadap Universitas Samudra
- b. Dimohon untuk mengisi seluruh instrumen ini sesuai dengan pengalaman, pengetahuan, persepsi dan keadaan yang sebenarnya.
- c. Partisipasi Bapak/Ibuk untuk mengisi instrumen ini secara objektif sangat besar artinya bagi Universitas Samudra untuk mendapatkan masukan yang akurat dalam rangka perbaikan dan peningkatan pelayanan akademik di masa mendatang.
- d. Pilihlah salah satu dari alternatif yang disediakan dengan cara menyilang [X] pada kolom yang tersedia
- e. Ada lima alternatif jawaban yang dapat saudara pilih, yaitu:
 5 = Sangat Baik / Sangat Memuaskan;
 4 = Baik / Memuaskan;
 3 = Cukup Baik / Cukup Memuaskan;
 2 = Kurang Baik / Kurang Memuaskan;
 1 = Tidak Baik / Tidak Memuaskan;

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Universitas Samudra merespon dengan setiap kerjasama yang terjalin dengan baik dan professional. | | | | | |
| 2. | Universitas Samudra telah memberikan dampingan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan anda. | | | | | |
| 3. | Kerjasama yang telah terjalin antara Universitas Samudra dengan Bapak/Ibu kini telah sesuai dengan harapan. | | | | | |
| 4. | Bapak/Ibuk Apakah anda mendapatkan hal yang berguna | | | | | |

| No. | Pernyataan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | dari kerjasama antara anda/institusi anda dan Universitas Samudra? | | | | | |
| 5. | Apakah anda ingin kembali keUniversitas Samudra di masa mendatang untuk kerjasama atau acara lain? | | | | | |

Tuliskan saran-saran anda untuk kemajuan Universitas Samudra:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....